

DAFTAR PUSTAKA

Angan Kanvas (2011) “*menentukan ukuran sampel*” diambil dari : <http://kanvas-angan.blogspot.co.id/2011/03/menentukan-ukuran-sampel.html>

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/jbptunikompp-gdl-ifmanfauzi-22752-4-bab.pdf
 Anggraini, D (2013) “Pemasaran” diambil dari:
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2696/Bab%202.pdf?sequence=7>

Angraini Lusi (2012) “*populasi dan sampel.*” Diambil dari : <http://lusi-angraini.blogspot.co.id/2011/12/populasi-dan-sampel.html>

Dharmamesta Basu Swastha (2018). “*Perilaku Konsumen*”. Diambil dari:
idyo.staff.gunadarma.ac.id/download/files/39418/perilaku+konsumen.pdf

Dwiastuti Rini, Shinta Agustina, Isaskar Riyanti (2012) “*Perilaku Konsumen*”.
 Malang: Brawijaya Press (UB) Press

Fahmi Irham (2016) “*Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*”. Bandung:
 Alfabeta

Gunadarma Elearning (2012) “*Pengantar manajemen pemasaran bab 5 perilaku konsumen.*” Diambil dari [http://ikibal.wordpress.com/2016/05/09/marketing-mix-7p-produk-price-promotion-place-partisipant-process-dan-physical-evidence/http://erepo.unud.ac.id/16515/3/0990661019-3-BAB II.pdf](http://ikibal.wordpress.com/2016/05/09/marketing-mix-7p-produk-price-promotion-place-partisipant-process-dan-physical-evidence/http://erepo.unud.ac.id/16515/3/0990661019-3-BAB%20II.pdf)

Ida Ayu Trisna Wijyanthi (Dosen STIMI “Handayani” Denpasar) Zainal Veithzal Rivai, Hadad Muliaman Darmansyah, Ramly Mansur (2014) “*Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*”. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Jendi Renfist (2010) “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Di Supermarket Di Kota Padang*” Universitas Negeri Padang

Kotler, Philip dan Amstrong, 1997, Dasar – Dasar Pemasaran, jilid 1 terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta : Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium 2 Terjemahan Hendra Teguh Dkk, Jakarta : Prenhallindo.

Kusuma, Jaya Kusuma (2011) “*analisis faktor-faktor perilaku konsumen dalam keputusan pembelian teh celup sari wangi (studi kasus pada masyarakat kota bekasi)*”. Diambil dari file:///C:/Users/ASUS/Downloads/HERDI%20JAYAKUSU MAH-FEB.pdf

Kusmayadi, Endar Sugiarto, Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

Lecture Shinta (2012) "Perilaku Konsumen" diambil dari <http://shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/10/PERILAKUKONSUMEN.pdf#page=31&zoom=auto,-185,529>

Pendidikan Eureka (2015). *Definisi Sampling Serta Jenis Metode dan Teknik Sampling*. Diambil dari <https://www.eurekapendidikan.com/2015/09/definisi-sampling-dan-teknik-sampling.html>

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2001. Edisi Keempat. Consumer Behavior (perilaku konsumen dan strategi pemasaran). Penerbit Erlangga, Jakarta

Priansa, Donni Juni (2017) "*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung : Alfabeta

Ria Lisa Tina (2012) "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Pada Swalayan 999 Pekanbaru*" Universitas Islam Negeri

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B, Alvabeta, Badung, 2010.

Sundaryana Arif (2011) "*Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja pada Supermarket di Kota Yogyakarta*" Akmenika UPY

Syamsi Ibnu, S.U. 2000 "*Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*". Jakarta: Bumi aksara